

# FESTI VALS REMIX

## Rêver le festival idéal

2 novembre 2017  
Utopiales - Nantes

Objet : Rêver l'organisation de son festival littéraire idéal pour proposer des pistes d'évolution de ces manifestations : publics, propositions artistiques, logistique, partenariats...

Animateur : François Ruaud, designer, consultant et intervenant à l'Ecole de design

Participants :

8 organisateurs de manifestations littéraires : Frédérique Manin (Le sel des Mots, Le Pouliguen), Caroline de Benedetti (Fondu au Noir, Nantes), Emile Chiffoleau (Maison Fumetti, Nantes), Magali Brazil (Maison de la Poésie, Nantes), Yves Arcaix (La Tangente, Nantes), Emmanuel Ruben (Maison Julien Gracq, Saint-Florent-le-Vieil), Claudine Paque (Université de Nantes) et Dominique Panchèvre, directeur de la structure régionale du livre en Normandie.

3 organisateurs de manifestations hors livre : Michel de Benedetti (événements liés à la moto), Brigitte de Saint-Martin (festival de musique, Malville) et Maryline Servain (Zones portuaires, Saint-Nazaire).

4 usagers de manifestations littéraires : Sandrine Scardigli, Amandine Glevarec, Fanny Massebœuf et Christine Marzelière.

4 non usagers de manifestations littéraires : Laura Sanquer, Nathalie Palayret, Isabelle Boissard et Laurent Mouetron.

1 reporter : Jean-Luc Jaunet, administrateur de Mobilis

4 co-animateurs : Sandra Mellot, Arthur Gallen, Emmanuelle Garcia et Stéphanie Lechêne

Programme :

**1/ Brainstorming**

la traditionnelle séance de post-it pour mettre en commun sa vision des festivals littéraires.



## 2/ Constitution des groupes et brainwriting

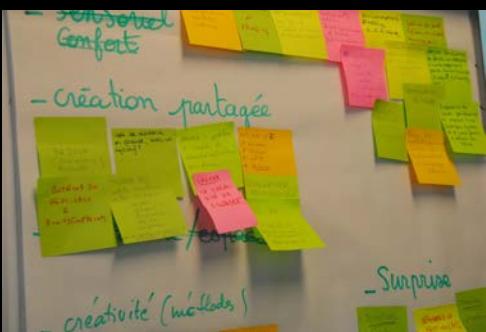
Composition de 4 groupes de 5 personnes avec répartition au hasard des organisateurs de manifestations du livre et hors livre, des usagers et non usagers.

Chaque personne écrit 3 idées autour du festival idéal puis les transmet à son voisin pour qu'au bout de la chaîne, les idées soient enrichies.



## 3/ Sélection de fiches idées

Chaque groupe trie et sélectionne les 3 idées les plus pertinentes.



## 4/ Pause !



## 5/ Présentation des idées

Chaque groupe présente ses 3 idées à l'ensemble des participants = 12 idées !



## 6/ Sélection des pépites

Chaque groupe ne garde qu'une idée à développer, une pépite !

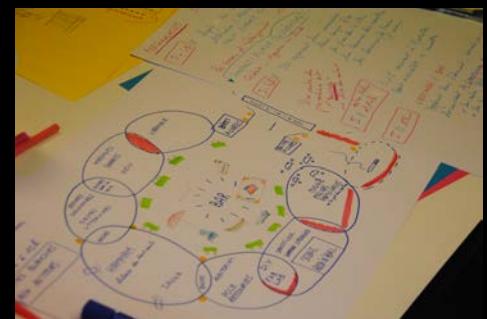
## 7/ Scénarisation de l'idée retenue

À l'aide de dessins, figurines, sable, d'une bonne dose d'imagination et de créativité, chaque groupe scénarise son idée et prépare sa présentation.



## 8 / Présentation de l'idée retenue

Les 4 groupes dévoilent leurs propositions pour un festival idéal.



Voici les 4 idées qui ont été développées au cours de ce FestivalsRemix :

### 1. En roue libre

95 km à vélo le long de la Loire entre Nantes et Angers pendant 5 jours en été.

Des activités récurrentes : lectures sur ponts, jeu de piste, carnet à remplir, citations, livres audio, etc.

Des expositions pendant les 2 mois d'été dans des lieux du livre ou autres (Maison de la Poésie, La Turmelière, Maisons Julien Gracq, Centre d'Art de Montrelais, Bibliothèque d'Angers, etc.)

De nombreux partenariats et animations. (fresque collaborative, murder party...)

### 2. Un lieu + un support = un concept unique

Mise en scène par l'auteur de son œuvre. Dans un lieu non dédié, un usager peut découvrir la mise en scène d'une œuvre décidée par l'auteur. Ex : découverte sur son lieu de travail d'un concert qui met en scène une œuvre écrite par une auteure. L'auteur est au centre du processus de création et l'usager est en situation de « surprise » dans son quotidien.

### 3. 24h

Concevoir un événement qui optimise le « lâcher prise » et favorise l'immersion dans la littérature et la rencontre avec les auteurs. Un espace avec un vestiaire, une boîte à livre (on amène un livre de son choix et on repart avec un autre en cadeau), un bar au centre avec des espaces détentes conviviaux, une librairie, une salle de massages sonores, des siestes littéraires et lectures chuchotées, un hammam-sauna, un auditorium avec un pôle ressource, une scène musicale et des ateliers participatifs culinaires.

Conception avec des acteurs de la création partagée : scénographes, urbanistes, designers, ressourceries, artistes, citoyens, ...

Cartes blanches aux auteurs.

### 4. Le lab, la cuisine du livre

Le lab est une animation qui peut être proposée dans un festival littéraire. L'objectif est de « casser les codes » des rencontres avec les auteurs en s'intéressant à la genèse du livre : quel est son univers ? Les coulisses ? les ingrédients ? les sources de documentation ? l'inspiration ?

On y découvre la fabrication du livre pour aller dans le prolongement de l'œuvre. L'animation se déroule en 3 temps :

- des ateliers participatifs (auteur + lecteurs) : cuisine, sculpture, réparation de vélo, ...
- la tambouille de l'auteur : découvrir ses sources d'inspiration (exposition, bibliothèque idéale, personnes invitées qui l'ont influencé)
- la cabine d'immersion : création sonore/visuelle, scénographie de la thématique abordée dans le livre

## Conclusion

Les idées nées du FestivalsRemix n'ont pas vocation à être appliquée en l'état par les participants. Ce sont des réflexions issues de la méthode de « design thinking » qui permettent d'élaborer de nouvelles animations et propositions de festivals littéraires.

Au cours de cette journée, nous avons remarqué que naturellement l'auteur est au centre des propositions mais également les attentes de public et qu'il est indispensable pour les organisateurs de manifestations littéraires de repenser et de renouveler les modes de médiation pour attirer un public varié et le sensibiliser aux œuvres littéraires des artistes-auteurs.

