



Apprentissage

- Diffusion du magazine Plum via différents canaux : marketplace, librairies, magasins bios, écoles etc.
- Création d'éléments de communication, présence sur les réseaux sociaux, planning éditorial.
- Mettre au point une stratégie de marketing implicatif
- Gestion des points de vente.
- Présence sur les différents salons
- Conditions de vente à rédiger
- Partenariat à déployer
- Prospection
- Visite physique de suivi client (librairie, magasin, etc...)

www.plum-magazine.fr
contact : domcrocro@gmail.com
0687125246